

Установка и настройка формата «Прелоадер»

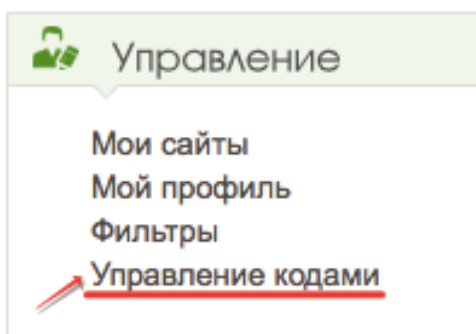
Прелоадер – это формат рекламы, накрывающий плеер с видео / флеш-игрой оверлеем и отображающий посередине баннер с размерами 300x250 или 600x200, по Вашему усмотрению.

На сегодня, формат «прелоадер» является одним из самых эффективных медийных форматов рекламы. Он обеспечивает как интерес, так и внимание посетителей сайта. Отсюда следует, что доход с этого формата будет значительно больше Вас радовать.

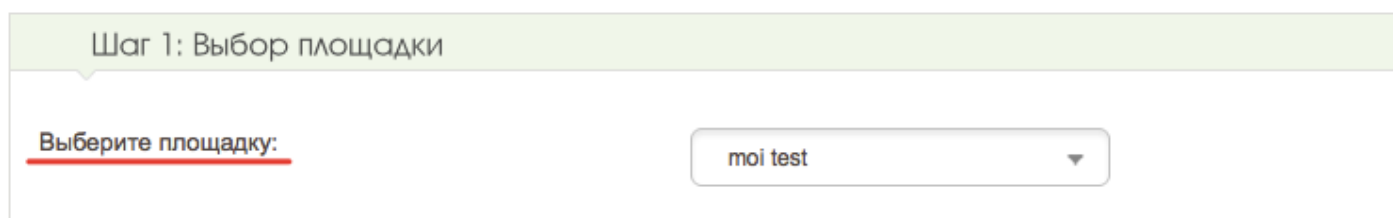
Рассмотрим подробнее, как получить и корректно настроить данный формат.

Для получения нужного кода, необходимо:

- Выбрать «**Управление кодами**» в блоке «**Управление**»



Далее рассматриваем пошаговую инструкцию по установке формата. Обратите внимание на каждый скрин.



 выбираете нужную Вам площадку

Шаг 2: Выбор действия





Выберите действие:

- Настроить параметры кода
- Получить новый код

 получаем новый код

Шаг 3: Выбор формата

Выберите формат:

- ClickUnder 
- SlideBanner 
- Статические баннеры 
- Прелоадер [обновлен] 
- Мобильный редирект
- 700x500 VideoViewer

Статичный баннер 300x250 или 600x200, который автоматически накладывается на видеоплеер, позволяя получать высокий доход с него.

 выбираем формат — прелоадер

Производим нужные настройки:

Этап 1:

Шаг 4: Настройки прелоадера

Кол-во показов в сутки:

1

1

Кол-во показов за сессию:

2

1

1. Количество показов совершенное за сутки одному уникальному посетителю.

2. Общее количество показов рекламного окна, с учетом того, что посетитель находится на странице сайта.

Советы по выставлению параметров:

- **максимальные** показатели отлично подойдут для всех проектов, т.к именно при таких значениях доход будет **значительно высокий**;
- особенно сюда хотим отметить проекты с кино — видео, игровой тематикой;

NB! Напоминаем, что теперь показ прелоадера происходит в **зоне его видимости**. Таким образом конверсия рекламных материалов будет выше.

Этап 2:

Размер баннера:

300x250

600x200

 выбираем нужный размер баннера

! От размера баннера так же **зависит** доход, если Ваш сайт позволяет разместить прелоадер 600x200, то рекомендуем использовать именно этот вариант.

Этап 3:

Отсчет времени:

Таймер

Индикатор загрузки

 варианты отсчета времени выставляем исходя от Ваших пожеланий

Этап 4:

Время показа: ▼

Тип закрытия:

Автоматически

Вручную


Время показа прелоадера зависит от того, какой тип закрытия Вы ставите. При выборе **автоматического** типа закрытия, рекомендуем устанавливать **более 10 секунд** показа прелоадера. Выбрав **менее 10 секунд** показа выбираем **ручной** тип закрытия.


NB! Кнопка «закрыть» показывается за 5 секунд до конца показа.

Этап 5:

Анимация: ▼

Тема оформления:





Анимация и темы оформления сделают формат еще **более заметным** и **привлекательным** для пользователей сайта. У Вас есть возможность выбрать 4 различных варианта анимации и 7 тем оформления.

Рекомендуем через некоторое время менять тему оформления это повлечет за собой **улучшенную конверсию**, а соответственно **повышение дохода**.



1. После того, как Вы выбрали все необходимые настройки, можно посмотреть как будет выглядеть прелоадер перед его установкой.
2. Если Вас все устраивает, получаем код для установки на сайт.

Для правильной работы кодов, необходимо разместить код в самом низу кода страницы перед тэгом `</body>`

Устанавливайте формат “прелоадер” прямо **СЕЙЧАС!**