

Правила по размещению Видеорекламы 600x300

1. Описание формата

- 1.1. видеоплеер имеет размер 600x300 пикселей;
- 1.2. для российских посетителей производится показ лицензионной видеорекламы с трансляцией видеоконтента;
- 1.3. для не российских посетителей – показ рекламного баннера сети Advmaker.net;
- 1.4. запуск рекламного ролика происходит автоматически, без участия пользователя;
- 1.5. пользователь имеет весь необходимый для управления функционал: регулировка громкости просматриваемых видеороликов, постановка роликов на паузу, просмотр видеороликов в полноэкранном режиме;

2. География показа

- 2.1. российские ip – показ видеорекламы;
- 2.2. не российские ip – рекламный баннер;

3. Требования к расположению

- 3.1 сайты принимаются **ТОЛЬКО** кино и видеотематики. Торрент и файлообменники не принимаются на размещение формата Видеореклама 600*300.
- 3.2. видеоплеер должен располагаться в «первом экране» - т.е. должен быть виден пользователю без прокрутки при разрешении 1366*768;
- 3.3. видеоплеер не должен быть закрыт каким-либо элементом на странице;
- 3.4. несколько видеоплееров не могут быть расположены на одной странице;
- 3.5. видеоплеер не находится под другим видеоплеером;
- 3.6. на страницах с размещенным видеоплеером не должно быть сторонних самовоспроизводящихся звуковых элементов (в т.ч. рекламных);
- 3.7. на страницах с размещенным видеоплеером **НЕ должно быть** всплывающей рекламы, clickunder, popunder, Richmedia форматов, кроме идентичных форматов сети Advmaker;
- 3.8. на Вашем сайте **должна** присутствовать ссылка на страницу с информацией для Правообладателей;
- 3.9 на Вашем сайте **НЕ должно быть** ссылок на скачивание контента, слов ***Скачать*** (в т. рекламных материалов со словом ***Скачать***)

4. Контентное окружение плеера

- 4.1. на страницах сайта не допустимо: размещение каких-либо бросающихся в глаза ярких \ слепящих \ интенсивно моргающих \ сомнительного характера баннеров или тизеров;
- 4.2. в поле зрения видеоплеера не допустимо: размещение нецензурных выражений в текстах, изображений порнографического и эротического характера, размещение провокационной или экстремистской информации;

5. Обязательства партнера

5.1. Время, необходимое на обработку каждой заявки на подключение к формату, в рабочие дни составляет не менее 48 часов с момента подачи заявки.

Окончательное решение на одобрение площадки принимается на стороне рекламного партнёра и занимает до 7 суток, со дня отправки площадки на проверку;

5.2. В течение данного времени партнер получает официальный ответ представителя сети: положительный или отрицательный. В случае положительного ответа, партнеру высылается код для размещения формата. В случае отрицательного – указывается причина отказа;

5.3. Партнер, принятый в сеть и получивший код формата, считается активным. **Активный партнер обязуется уведомить Администрацию сети или ее представителя о снятии кода, за 14 дней до момента снятия, по средствам тикетной системы.**

В противном случае, партнер может быть понести штраф в размере 100% своего текущего заработка по данному формату;

5.4. Исключения составляют форс-мажорные обстоятельства, такие как: отказ оборудования, перебои в работе хостинг-провайдера или канала связи и т.п. Партнер обязуется сообщать обо всех подобных технических проблемах, связанных с площадкой;

5.5. В случае положительного ответа по заявке партнера, последний обязуется разместить полученный код **в течение 24 часов;**

5.6. Партнёр обязуется на протяжении всего времени сотрудничества выполнять все требования по размещению, предписанные пунктами №3 и №4. В противном случае, сеть в праве наложить на партнёра штрафные санкции.

6. Штрафные санкции

6.1. В случае нарушения партнером вышеизложенных правил, Администрация в праве частично или полностью лишить партнера заработанных средств;

6.2. В случае нарушения Пункта 5.3. Администрация в праве задержать все заработанные средства с аккаунта партнёра на срок до 30 дней.