

## Особенности работы по формату 600x300 (Видеобаннер)

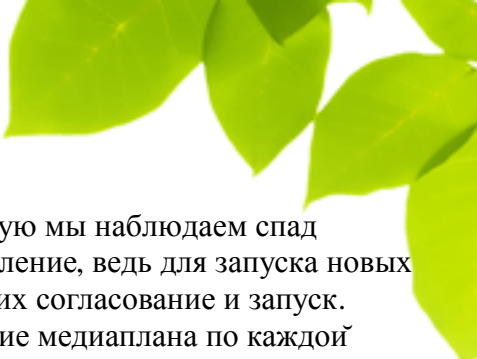
Как уже всем вам известно, работа данного формата заключается в том, чтобы показывать плеер 600x300 в автозапуске. Пользователю транслируется видеореклама, а затем контент. Данное размещение позволяет вам просто и эффективно зарабатывать на вашем сайте, поскольку показы данного блока хорошо оплачиваются.

Однако в этом виде рекламы существуют свои правила и особенности. Вы уже успели заметить, что кол-во выкупаемой рекламы и кол-во показов баннера могут сильно варьироваться в зависимости от месяца.

**Сезонность** - одна из особенностей рынка Видеорекламы: как правило, объем рекламных кампаний резко сокращается в период каникул и праздников. **Самые доходные** месяцы: Октябрь, Ноябрь, Декабрь (осень/зима) и Март, Апрель, Май (весна). Самые менее доходные: Январь, Февраль, а также летние месяцы каникул: Июнь, Июль, Август (см. график ниже).



Второй особенностью рынка Видеорекламы является **планирование**. Зачастую мы наблюдаем спад выкупленных показов **в начале каждого месяца**. Это вполне нормальное явление, ведь для запуска новых рекламных кампаний крупным рекламным агентствам необходимо время на их согласование и запуск. Важно не снимать код в этот период, поскольку именно тогда идет составление медиаплана по каждой площадке, и если кода на ней не будет, площадку могут не включить в план.



Второй особенностью рынка Видеорекламы является **планирование**. Зачастую мы наблюдаем спад выкупленных показов **в начале каждого месяца**. Это вполне нормальное явление, ведь для запуска новых рекламных кампаний крупным рекламным агентствам необходимо время на их согласование и запуск. Важно не снимать код в этот период, поскольку именно тогда идет составление медиаплана по каждой площадке, и если кода на ней не будет, площадку могут не включить в план.

К сожалению, этот рынок привлекает не только добросовестных компаний, но и различных мошенников и компании-однодневки. Зачастую, в надежде занять место на том или ином сайте, они используют различные уловки и обещания, переманивая площадки на свою сторону. Как показывает практика, век таких партнеров весьма недолгий. Все заканчивается огромными долгами перед партнерами, которые возвращаются обратно к нам. Поэтому не обольщайтесь на сторонние предложения по размещению подобной рекламы даже, если они кажутся вам более выгодными. Ведь лучше работать с проверенным надежным партнером долгое время, чем, в погоне за наживой, стать жертвой обмана.

Работая с нами по данному формату, вы должны понимать, что это весьма специфичный рынок, и у вас в руках оказался очень выгодный, надежный, и, самое главное, совершенно легальный, инструмент для хорошего заработка. При правильном его использовании, он будет приносить вам уверенный доход еще очень долго.

