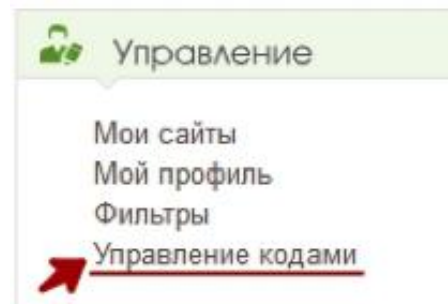


Настройки по формату мобильный редирект.

По данному формату, настройки производятся при установке кода.

Для получения нужного кода, необходимо:

- Выбрать «Управление кодами» в блоке «Управление».



Шаг 1: Выбор площадки

Выберите площадку:

- выбираете нужную Вам площадку

Шаг 2: Выбор действия

Выберите действие:

Настроить параметры кода

Получить новый код

- получаем новый код

Шаг 3: Выбор формата

Выберите формат:

ClickUnder

SlideBanner

Статические баннеры

Прелоадер

Мобильный редирект

Безопасный и прибыльный формат под мобильный трафик.

- выбираем формат мобильный редирект

Шаг 4: Настройки показа

Фильтр реферера:

Данная настройка позволяет добавить исключение на реферер.
Если вы не знаете что это такое - выберите "нет".

- Да
 Нет

Шаг 5: Исключение рефереров

Введите через запятую домены, при переходе с которых на Ваш сайт, мобильный редирект срабатывать не будет (например *vk.com, facebook.com*):

ПОЛУЧИТЬ КОД

Для того чтобы исключить рефереров, нужно указать те домены*, переходя с которых мобильный редирект не будет срабатывать.

* Например: Указывая "vk.com" - посетитель пребывая на данном сайте, перейдет на Ваш сайт по ссылке и при этом мобильный редирект не сработает.

NB:Если Вы не сталкивались с данной функцией и не знаете как она работает,

Шаг 6: Ознакомление с правилами

Описание

Данный формат является эффективным источником дополнительного дохода для вашего сайта. Он представляет собой небольшой JavaScript код, размещаемый на сайте партнера в тэгах `<head></head>`. В случае, если, проходящий на сайт партнера пользователь, представляет интерес для рекламодателя, ему сразу показывается промо-страница. Посетитель при этом может отказаться от просмотра и пропустить промо-страницу, вернувшись на сайт партнера.

Этапы работы кода

1. Партнер размещает код в `<head></head>`
2. Пользователь заходит на сайт, где стоит код. Если он неинтересен рекламодателю – он ничего не заметит, если это целевой для рекламодателя пользователь, он увидит промо-страницу.
3. На промо странице имеется ссылка «Пропустить», при переходе по которой, пользователь возвращается на сайт партнера.

Размещение

Для правильной работы формата вставьте полученный код между тэгами `<head>` и `</head>` на всех страницах сайта

Замечания

- Обращаем ваше внимание на то, что на данном формате оплачиваются только активные посетители.
- Для нормальной работы формата необходимо иметь не менее 300 переходов в сутки!

Я ознакомлен(а) и соглашаюсь с данными правилами

Для работы с форматом Мобильный Редирект

Необходимо предоставить Ваше письменное соглашение на установку рекламы, корректные e-mail и Ваш телефонный номер.

Что нужно сделать?

1. Сообщить сотрудникам сети Advmaker свои рабочие номер телефона и e-mail, через [тикетную систему](#) ;
2. Установить код “мобильного редиректа” на свой сайт;
3. Дождаться на свой e-mail от оператора инструкций по установке соглашения;
4. Установить по инструкции соглашения вида - **название домена/message_for_oss.pdf** и ссылкой в хедере или в футере "Обращение к пользователям". [пример ссылки](#);
5. Сообщить в обратном письме оператору и сотрудникам сети Advmaker, о выполнении всех условий, через [тикетную систему](#);