

Как выбирать рекламный формат?

Представляем Вам краткое руководство о том, как правильно выбирать рекламный формат. Наша задача донести эту информацию до Вас, наших партнеров, как можно доступнее.

Если после прочтения данного кейса у Вас остаются вопросы, напишите нам в [тикетную систему](#) или в [онлайн-чат](#) на нашей сайте и мы обязательно Вам поможем.

Прежде чем приступить непосредственно к размещению рекламы на сайтах, нужно провести собственный небольшой анализ – изучить тематику сайта, найти свободные места для размещения, узнать цель монетизации. Один из самых **важных** моментов — сделать тепловую карту Вашего сайта через Яндекс.Метрику.

Смысл не в том, чтобы разместить как можно больше рекламы на своем сайте, а найти места, которые будут подходить под целевую аудиторию, при этом выбрав форматы с максимальной эффективностью.

От чего нужно исходить при установке рекламы?

Место размещения!

Самым удачным местом размещения будет в **зоне интереса пользователя** т.е непосредственно в той части, куда пользователь сайта обязательно **обратит свое внимание**.

Классические варианты размещения рекламных материалов

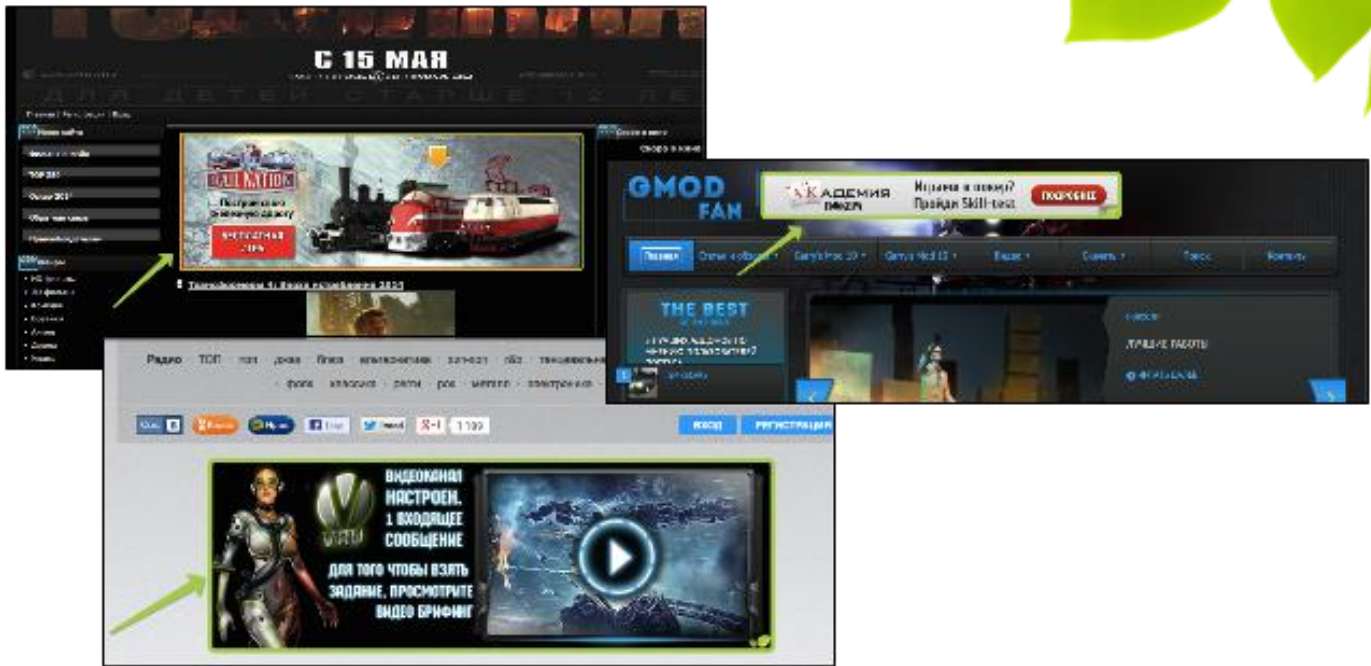
Шапка страницы

Размещение на главной странице сайта, в **шапке странице**, является самым эффективным местом. Именно там размещаются самые дорогие баннеры.

Подходящие форматы:

- 728x90;
- 600x200; - **отличный выбор!**
- 468x60;
- 600x300 (подробную информацию по видеобаннеру можно прочесть [здесь](#));

Инструкция № 9 «Правильная установка и настройка баннерного формата».

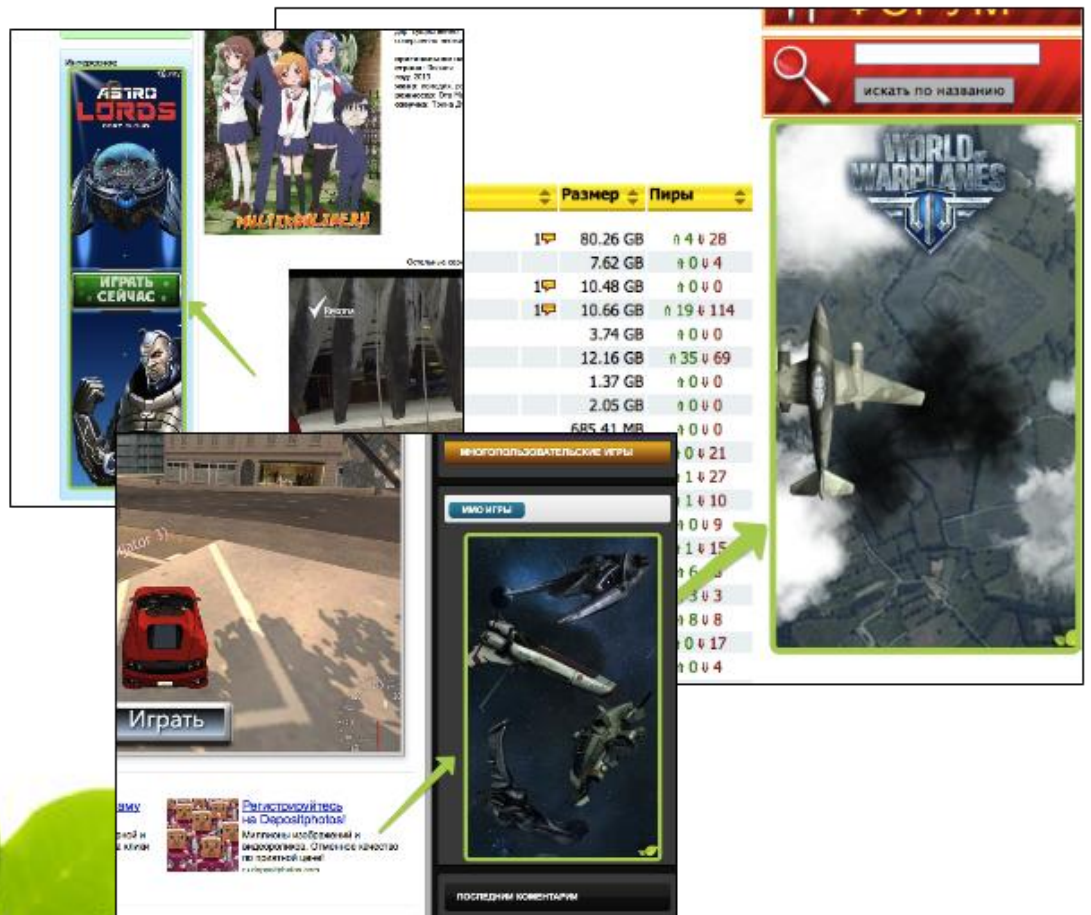


Боковые панели

По эффективности на втором месте после размещения в шапке страницы, часто смотрятся очень гармонично и вовсе не мешают основному контенту сайта. Устанавливать баннеры лучше всего в верхнюю часть боковых панелей, чтобы попадались в поле зрения первого экрана.

Подходящие форматы:

- 240x400 (+ вариант скользящего баннера); — **отличный выбор!**
- 160x600 (+ вариант скользящего баннера);
- 300x250;



Между текстом

Не менее эффективный метод размещения. Расположив баннеры в нужном месте текста, Вы сможете добиться не плохой конверсии, а с ней и хороший заработок.

Подходящие форматы:

- 728x90 (+ вариант [прокрутки баннера](#));
- 468x60;
- 300x250; — **отличный выбор!**

The image shows a screenshot of a website with several banners and text blocks. Green arrows point to specific banner placements:

- One arrow points to a banner on the left sidebar, partially overlapping the text "ание".
- Another arrow points to a banner in the main content area, positioned above a text block that starts with "События в этой книге разворачи...".
- A third arrow points to a banner in a text block on the right side of the page, titled "ПРОЛОГ".

The website content includes:

- A sidebar with a book cover for "Кейт Аткинсон Поворот в лучшем месте".
- A main content area with a "Содержание" section and a "Начни бой за небеса!" banner.
- A right sidebar with a "ПРОЛОГ" section and a "Кузница" banner.
- A bottom section with "Другие аудиокниги:" and several book covers.

Нестандартные варианты размещения рекламных материалов

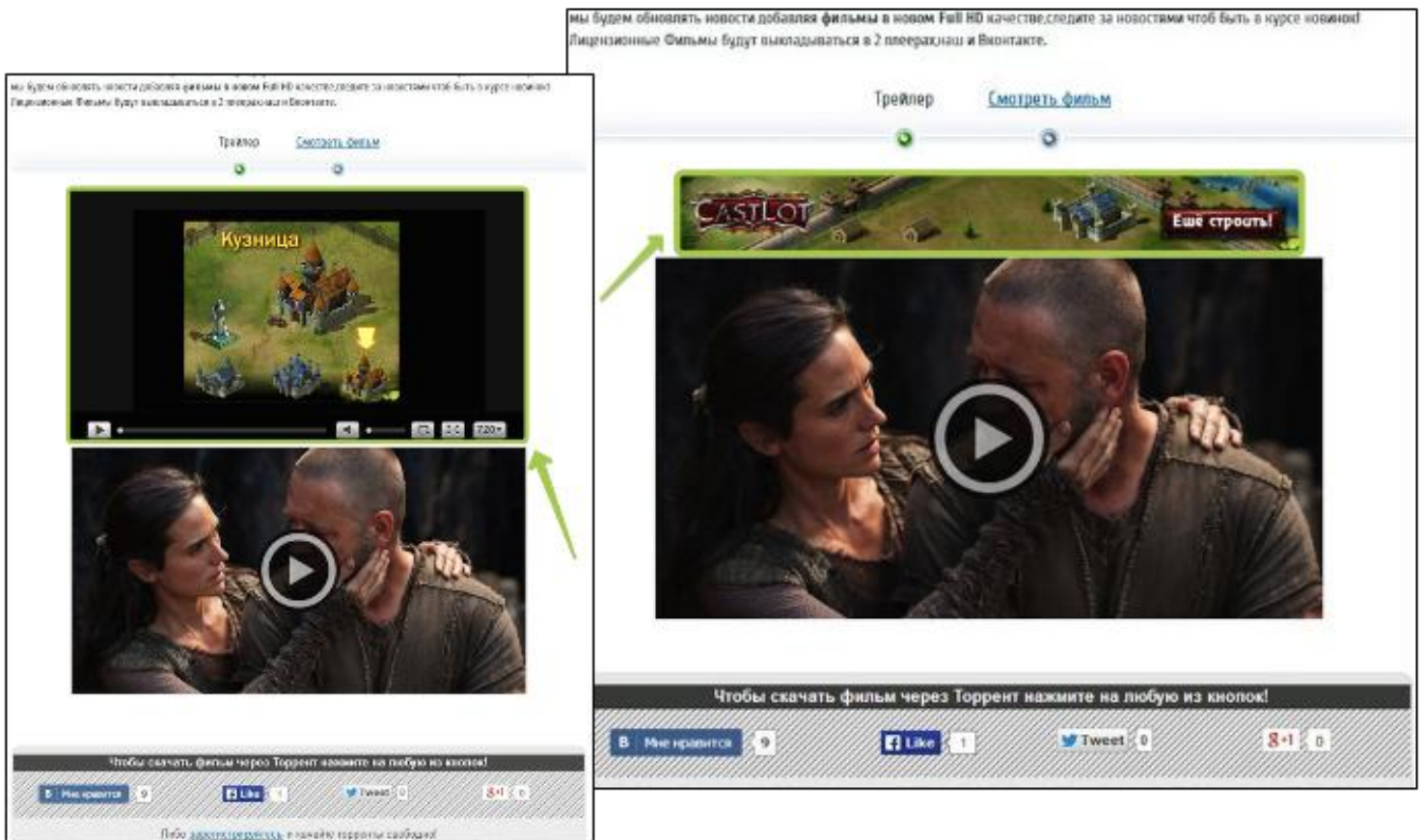
Над плеером

Приоритетный вариант для сайтов кино/видео тематики. Данный вариант размещения будет эффективно привлекать целевое внимание посетителей сайта.

Подходящие форматы:

- «имитация плеера*» 600x200 и 300x250; — **отличный выбор!**
- 728x90;

* Кейс № 5 «Увеличение дохода с формата имитация плеера».



The image displays a website interface for a video player. At the top, there is a text announcement: "мы будем обновлять новости добавляя фильмы в новом Full HD качестве, следите за новостями чтоб быть в курсе новостей! Гидеонские Фильмы будут выкладываться в 2 плеерах на и Вконтакте." Below this, there are two buttons: "Трейлер" and "Смотреть фильм". A banner for "CASTLOT" with the text "Еще строить!" is positioned above the video player. The video player itself shows a scene from a movie with a play button in the center. Below the video player, there is a text prompt: "Чтобы скачать фильм через Торрент нажмите на любую из кнопок!" followed by social media sharing buttons for "Мне нравится" (9), "Like" (1), "Tweet" (0), and "G+1" (0). At the bottom, there is a small text: "Плюс авторизация, а также торрент сабдоны".

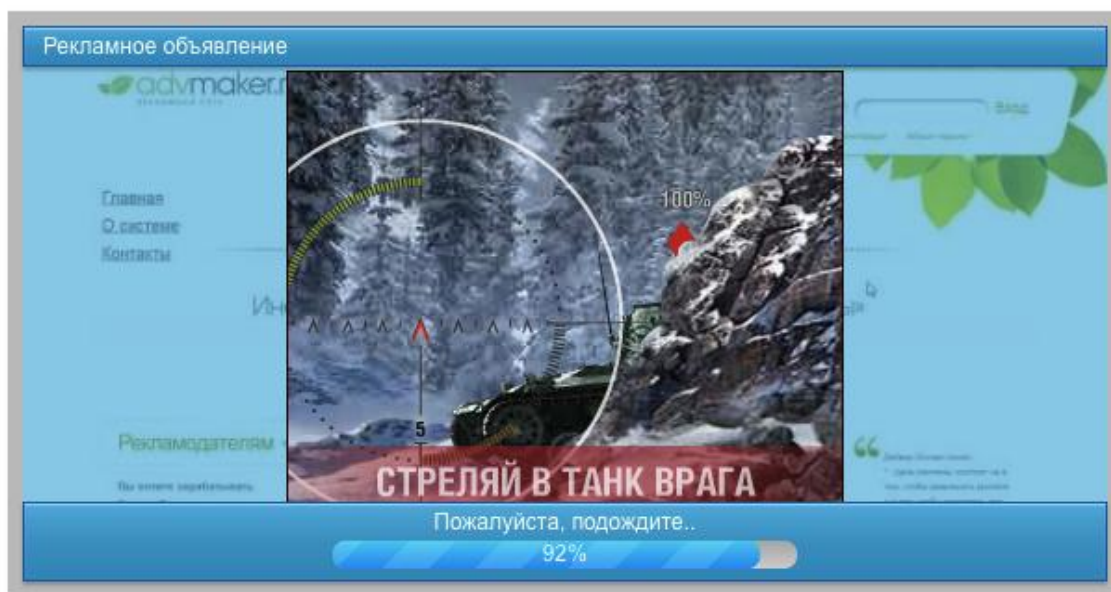
В плеере/флеш игре

Если у Вас на сайте имеется плеер с видео/флеш-игрой, то такой возможностью следует воспользоваться обязательно. За счет отличной конверсии, доход при данном варианте будет значительно выше.

Подходящие варианты:

- «**прелоадер***» 300x280 и 600x200; — **отличный выбор!**
- если у Вас стоит плеер от системы Urprod, то у вас есть вариант использования формата “ClickUnder” в плеере (подробности [здесь](#));

Инструкция №6 «Установка и настройка формата — Прелоадер».



ementum eu, imperdiet eu purus. Etiam suscipit rutrum enim, aliquet tincidunt dolor aliquam vitae. Sed vel tortor risus, id tincidunt massa. /
xulis ligula, ut elementum nibh consequat vel. Praesent eget dui diam, id volutpat lacus. Proin laoreet dui quam, ac tristique metus. Suspe
ec scelerisque tristique malesuada. Aenean interdum orci et nunc tristique in faucibus sapien aliquam. Nunc ut fermentum lectus. Sed non

um commodo odio, vel fermentum nisi pharetra in. Sed in diam risus, ac interdum velit. Etiam condimentum egestas est, id pretium tortor s
sem. Aliquam erat volutpat. Praesent id dui nec elit bibendum fringilla. Nam mauris est, luctus a sagittis a, pellentesque et enim. Morbi diar

Нижний левый/правый угол

Один из самых популярных на сегодняшний день вариантов размещения рекламных материалов. На сайте размещается небольшой JavaScript-код, который вызывает в нижнем углу экрана окно с баннером.

Подходящий вариант:

- Sliding Banner

Плюсы:

- постоянное обновление рекламных материалов, влечет за собой высокую конверсию;
- без риска от размещения;
- лояльность за счет ненавязчивости и возможности быстрого закрытия рекламного блока;
- высокая ставка клика;



зона с русской озвучкой

, романтика, фантастика

ord Art Online. Выйти из игры без её полного
мчает настоящую смерть игрока. Главный герой
ойти все 100 этажей гигантского замка в одиночку.
ельницы, так Кирито оказывается в команде с
иры...



A complex advertisement for 'Blamper' featuring a music player, a 'Развлечение' (Entertainment) category, and a car racing game. The music player lists songs like 'Lego big morl - Rainbow' and 'SPYAIR - Just One Life'. The 'Blamper' banner includes the text 'социальная сеть для автомобилистов' and a 'ПРИСОЕДИНЯЙСЯ' (Join) button. A green arrow points from the text in the left column to the 'Blamper' banner.

Не требующие места под размещение

Подходящие варианты:

- ClickUnder;
- MobileRedirect;

«**ClickUnder**» данный формат рекламы начинает свою работу с клика пользователя по любому месту на сайте, после чего открывается рекламное окно.

Плюсы:

- простой код, который не мешает загрузке сайта, не меняет его дизайн, не занимает рекламную площадь и Вы можете использовать его наряду с другими рекламными форматами;
- скрипт имеет высокий % “пробива” — это принесет вам хорошую прибыль, при хорошем трафике;
- возможность настроить количество показов рекламного окна (как правильно это сделать, подробнее [здесь](#));

Инструкция № 2 «Установка и настройка формата - ClickUnder».

«**MobileRedirect**» - представляет из себя промо страницу, которая появляется посетителю при заходе на сайт. Посетитель сайта может закрыть страницу, либо остаться на странице рекламодателя. Данный формат используется исключительно через мобильный интернет.

Плюсы:

- отличный дополнительный заработок, в случае если аудитория Вашего сайта заходит через мобильный интернет;
- высоко оплачивается;
- показывается только целевой аудитории;

В случае, если у Вас возникли дополнительные вопросы, то всегда можете написать здесь ниже в комментариях или обратиться в нашу службу поддержки через [тикет](#) или [онлайн-чат](#) на нашем сайте.