




Агрессивные форматы рекламы.

В последнее время поисковые системы стали жестоки абсолютно ко всему стороннему на сайтах. Несмотря на то, что полезно или бесполезно это для веб-мастера.

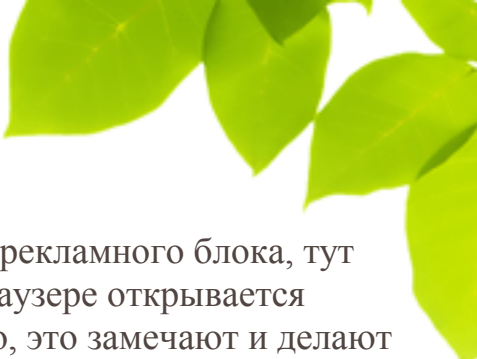
В кейсе будет рассматриваться два формата рекламы – **SlidingBanner, Clickunder**.

Агрессивные форматы рекламы хороши тем, что у них большой пробив, и почти весь трафик мы можем монетизировать. Правда использования таких форматов ведет за собой некоторые последствия от поисковых систем. Платят за такие форматы неплохие деньги, поэтому деваться некуда, как только разбираться в этой проблеме. Разберёмся в теории, как вообще Яндекс понимает, что у нас стоит код агрессивной рекламы.

Перечислим некоторые важные пункты, на которые стоит обращать внимание:

-  Отказ от просмотра сайта.
-  Моментальное открытие сайта в новом окне или вкладке.
-  Нахождение JS кода ботом.




- 1. Отказы от просмотра сайта** — это когда пользователь, после нахождения на сайте менее 15 секунд покинул его. Вследствие чего, падает поведенческий фактор и Яндекс как минимум понизит нас в выдаче за не релевантность по результатам поиска. Яндекса не волнует, что у нас есть на сайте полезная информация, если пользователь ушел, то пользователь не нашел, что нужно. Почему пользователь ушел? Ответ прост. Сами сотрудники Advmaker говорят мастерам, которые жалуются на не значительное снижение трафика о том, что есть доля вероятности того, что пользователь сайта заинтересовавшийся рекламой перейдет на сайт рекламодателя. В этом нет ничего не обычного. Существует и другая проблема, есть часть пользователей интернета, которая не переваривает подобные сайты, где что-то всплывает и закрывает рекламный блок сразу же. В таком случае пользователь еще не успел зайти на сайт и ему показывается реклама. Хочется так же отметить, что не смотря на это все-таки, сайты успешно зарабатывающие на рекламе уже приучили, пользователей к ней.

- 
- 2. Моментальное открытие сайта** в новом окне или вкладке рекламного блока, тут картина предельно ясна. Несмотря на то что кликандер в браузере открывается задней вкладкой. Поисковые системы всё равно как правило, это замечают и делают вывод, если более 30% пользователей только попав на сайт, переходят на другой, то либо это прокладка, либо на сайте один из агрессивных формат рекламы. К примеру, у Яндекса данный параметр является правилом 15 секунд. В случае закрытия сайта в пределах этого отрезка времени Яндекс переносит пользователя в отказников, тем самым сайт или страница может упасть в выдаче как бесполезная.
 - 3. JS код** – Яндекс собирает все вариации кодов агрессивного формата, которые в дальнейшем бот Яндекса автоматически выявляет при проверки сайтов.

Способ первый!

Не стоит отчаиваться мы знаем решение проблемы. Снижение % отказников можно уменьшить увеличив тайм-аут срабатывания кликандера на 15 секунд. Мы просто дописываем в код время, через которое должен сработать наш JS скрипт. Желательно выставить больше 17 секунд, так как это критичное время для Яндекса.

Таким образом мы избегаем:

-  **Отказа** - при времени проведенном на сайте более 15 секунд, ПС не обращают внимание на сайт.
-  **Моментального перехода** - пользователь перейдет на сайт рекламодателя после срабатывания кода, а это уже более 15 секунд.
-  **Нахождение агрессивных кодов JS-ботом** - Ваш сайт не будет попадать в список подозреваемых на проверку.

Сделав эти не сложные настройки, мы улучшаем поведенческий фактор. Также уменьшив % отказа, мы спрятали наличие агрессивных форматов от поисковых систем. Возможно Ваш доход немного спадет, но зато Ваш сайт останется в целости и сохранности. Выбор делайте сами.

- 1.** Скачиваем JS файла к себе на сервер и покупаем или используем любое имеющееся доменное имя.

Создаём файл с произвольным названием. Например yandex.js Вставляем туда код, который написан ниже.



```
$(document).ready(function(){

    setTimeout(function(){

        $.getScript("http://site.ru/rload.php", function(){

            // alert("Script loaded and executed.");

        });

    }, 15000);

});
```

Где цифра 15000 означает задержку времени перед срабатыванием в миллисекундах, что равно 15 секундам. Берем `yandex.js` и заливаем к себе в корневую папку или создаём для него отдельную папку `/js/` без разницы.


2. Создаём файл под названием `rload.php` В который вставляем код: `<?php echo file_get_contents('http://am15.net/cu.php?s=9278'); ?>`

Так как кликандер для каждого сайта уникален, заходим в личный кабинет и берем код ([инструкция по кликандеру](#)).

Шаг 6: Получение кода

Вставьте этот код перед тэгом `</body>`:

```
<!--noindex--><script type="text/javascript"
src="//am15.net/cu.php?s=55171"></script><!--/noindex-->
```

 [скопировать в буфер](#)

Сохраняем файл и заливаем его в корень сайта в любую директорию, а самое главное перепроверить правильность указанных путей.

3. Прописываем код кликандера перед закрывающим тегом </body> в шаблон.

```
<noindex><script type="text/javascript" src="js/yandex.js"></script></noindex>
```

Для **Sliding-Banner**, необходимо дополнительно вставить этот код: <div id="amsb"></div>

Т.е. выглядеть вместе будет так: <div id="amsb"></div> <noindex><script type="text/javascript" src="js/yandex.js"></script></noindex>

ПС больше не видит, что у нас стоит клик.

Минусы в том, что у нас прописана задержка времени на срабатывание кода и кол-во проданного трафика прямо пропорциональна кол-ву посетителей просидевших на сайте более 15 секунд, можно менять данный пункт на своё усмотрение, но я бы рекомендовал не менее 15, а для полной безопасности 17-20 сек.

Способ второй! (Для файлов с функцией скачивания)

Покупаем любой домен, но лучше одноимённый нашему в другой зоне. Заливаем туда копию сайта.

В robots.txt пишем Dissalow: /

В итоге, у нас получается копия сайта на домене в другой зоне, который не индексируют ПС.И перенаправляем пользователя с сайта для введения всяких капч или скачки какого-либо контекста на свою копию. Там и размещаем код кликандера. Все санкции будут оседать на близнеца, а Ваш сайт не пострадает.

Этот способ подходит не всем.

Пробуйте, тестируйте и пишите свое мнение по данному методу.

Информация предоставлена нашим партнером Михаилом и за это Advmaker выражает ему благодарность.

Коды для использования были проверены на работоспособность, а так же используются самим Михаилом.