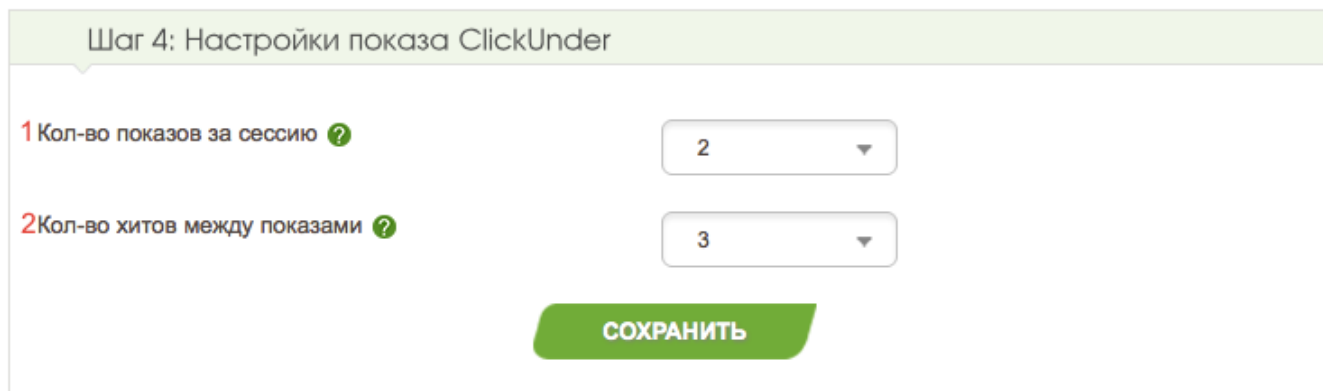


Увеличиваем доход по формату Clickunder.

В этом кейсе, мы подробно рассмотрим как правильно настроить формат ClickUnder.

Мы покажем Вам несколько примеров настроек, которые эффективно смогут не только помочь **увеличить доход**, но и гарантировать **качественную работу** формата.

Описание настроек:



Шаг 4: Настройки показа ClickUnder

1 Кол-во показов за сессию ?

2 Кол-во хитов между показами ?

СОХРАНИТЬ

1. Общее количество показов рекламного окна, с учетом того, что посетитель находится на странице сайта.

2. При первом клике посетителя мышкой в любую область сайта, показ рекламного окна будет произведен сразу **автоматически**. Параметр между показами - это значение при котором рекламное окно будет срабатывать на последний клик по заданным параметрам.

NB! Обратите внимание, что количество переходов/хитов между показами, актуально при 2-х и более показов за сессию ClickUnder-а. Кратко говоря, эти два параметра полностью зависят друг от друга. Далее мы рассмотрим, как правильно расставить эти показатели в настройках.

На что нужно упираться, чтобы верно настроить ClickUnder? По нашим тестам, оказалось очевидно, что **коэффициент просмотра на посетителя** - один из важных показателей, который нужно учитывать при настройке.

Пример первый:

Смотрим отчет по статистике сайта. Берём во внимание колонку “**просмотры на посетителя**”. В этом примере мы видим, что **в среднем за 7 дней** у этого проекта выходит **6.2 просмотра на посетителя**.

| отчет: основные показатели посещаемости | | по дням | по неделям | по месяцам |
|---|-------------------------|------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | 26 мая, понедельник | 25 мая, воскресенье | в среднем в понедельник | в среднем за 7 дней |
| <input checked="" type="checkbox"/> Просмотры | 65,610 <u>-3,642</u> | 267,386 | 213,022 | 207,632 |
| <input type="checkbox"/> Сессии | 27,214 | 113,745 | 89,107 | 90,995 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Посетители | 15,018 <u>-1,457</u> | 34,959 | 32,686 | 33,409 |
| <input type="checkbox"/> Хосты | 15,324 | 38,870 | 36,263 | 37,100 |
| <input type="checkbox"/> Перегрузки | 680 | 3,479 | 2,436 | 2,654 |
| <input type="checkbox"/> В среднем online | 687 | 1,310 | 1,023 | 1,042 |
| <input type="checkbox"/> В среднем активных online | 418 | 777 | 557 | 557 |
| <input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.) | 1.6 | 1.6 | 1.5 | 1.5 |
| <input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя | 4.4 | 7.6 | 6.5 | 6.2 |

С таким коэффициентом просмотра на посетителя лучше подойдут следующие показатели:

Лучший вариант

Шаг 4: Настройки показа ClickUnder

Кол-во показов за сессию ?

Кол-во хитов между показами ?

СОХРАНИТЬ

ПРОСМОТРОВ НА ПОСЕТИТЕЛЯ

6.2

| сделанное кол- во переходов | 1 клик | 2 клик | 3 клик | 4 клик | 5 клик | 6 клик | 7 клик и т.д. |
|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| покажет рекламное окно | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- показ рекламного окна
- переход по сайту без показа рекламного окна

Такой вариант настроек самый будет **самым удачным**. Акцент сделан на то, что этот формат у Вас является одним из основных заработков.

Плюсы:

- приносит отличный доход;
- все клики будут засчитаны;

Минусы:

- имеет несколько агрессивный характер;

Худший вариант

Шаг 4: Настройки показа ClickUnder

Кол-во показов за сессию ?

Кол-во хитов между показами ?

СОХРАНИТЬ

ПРОСМОТРОВ НА ПОСЕТИТЕЛЯ

6.2

| сделанное кол- во переходов | 1 клик | 2 клик | 3 клик | 4 клик | 5 клик | 6 клик | 7 клик и т.д. |
|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| покажет рекламное окно | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- показ рекламного окна
- переход по сайту без показа рекламного окна

Нельзя сказать, что такой вариант не подойдет для Вашего проекта. Но доход с него будет **незначительный**. Можно использовать этот вариант, как дополнение к основному заработку.

Плюсы:


- хорошая уникальность;


Минусы:

- очень маленький заработок;

Оптимальный вариант

Шаг 4: Настройки показа ClickUnder

Кол-во показов за сессию 

Кол-во хитов между показами 

СОХРАНИТЬ

ПРОСМОТРОВ НА ПОСЕТИТЕЛЯ

6,2

| сделанное кол-во переходов | 1 клик | 2 клик | 3 клик | 4 клик | 5 клик | 6 клик | 7 клик и т.д |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| покажет рекламное окно | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>  |

В среднем, этот вариант будет неплохим, но как Вы уже заметили мы рассматривает проект с коэффициентом - **6,2 просмотров на посетителя**. Это значит, что - 7 клик будет не всегда произведен, а значит и не засчитан.

Плюсы:

- баланс между лояльностью пользователей;
- приносит хороший доход;

Пример второй:

На нашей практике, очень часто встречаются проекты с показателями - **3,7 просмотров на посетителя**. В этом случае как Вы понимаете экспериментировать нету смысла.

| отчет: основные показатели посещаемости | | по дням по неделям по месяцам | | | |
|---|---------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|--|
| | 26 мая, понедельник | 25 мая, воскресенье | в среднем в понедельник | в среднем за 7 дней | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Просмотры | 247,160 <u>-58,017</u> | 618,960 | 541,788 | 549,737 | |
| <input type="checkbox"/> Сессии | 88,176 | 208,449 | 190,567 | 185,493 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Посетители | 72,747 <u>-10,336</u> | 161,567 | 151,145 | 146,631 | |
| <input type="checkbox"/> Хосты | 69,246 | 149,459 | 140,601 | 136,308 | |
| <input type="checkbox"/> Перезагрузки | 2,953 | 7,520 | 5,673 | 6,287 | |
| <input type="checkbox"/> В среднем online | 1,571 | 2,476 | 2,244 | 2,203 | |
| <input type="checkbox"/> В среднем активных online | 750 | 1,237 | 1,036 | 1,082 | |
| <input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.) | 1.9 | 2.1 | 1.9 | 2.1 | |
| <input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя | 3.4 | 3.8 | 3.6 | 3.7 | |

Смотрим, что в этом случае можно сделать:

Лучший вариант

Шаг 4: Настройки показа ClickUnder

Кол-во показов за сессию ?

Кол-во хитов между показами ?

СОХРАНИТЬ

ПРОСМОТРОВ НА ПОСЕТИТЕЛЯ

3,7

| сделанное кол-во переходов | 1 клик | 2 клик | 3 клик | 4 клик и т.д |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| покажет рекламное окно | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Для таких показателей этот вариант самый отличный. Соотношение между настройками ClickUnder и просмотров на посетителя выдержанны. А значит и доход будет значительно **лучше**, чем при всех остальных настройках.

Худший вариант

Шаг 4: Настройки показа ClickUnder

Кол-во показов за сессию ?

Кол-во хитов между показами ?

СОХРАНИТЬ

ПРОСМОТРОВ НА ПОСЕТИТЕЛЯ

3,7

| сделанное кол-во переходов | 1 клик | 2 клик | 3 клик | 4 клик и т.д |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| покажет рекламное окно | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> ! |

Как мы видим по таблице, это самый неудачный вариант. При таком просмотре на посетителя, пребывая на сайте посетитель не всегда совершит 4 клик. Но опять же, в **качестве дополнительного заработка** такой вариант подойдет.



Подведем итоги:

Мы очень надеемся, что данный кейс был очень полезен и Вы уже представили картину - как работает ClickUnder в нашей системе. Наша команда подобрала самые яркие примеры и настройки. Теперь Вы знаете, какие параметры лучше выставлять для качественной и корректной работы. Большинство наших партнёров **не обращают внимание на данные настройки, что в итоге плохо сказывается на доходе**. Для каждого проекта настройки могут быть индивидуальны - пробуйте, экспериментируйте и увеличивайте свой доход. Через некоторое время **трафик меняется**, значит настройки тоже требуется **не забывать со временем обновлять**.

Если Вам нужна дополнительная помощь с настройками, Вы можете в любое время обратиться в нашу тех. поддержку. Мы сделаем анализ и поможем качественно настроить ClickUnder, по Вашему желанию.

Мы также написали для Вас полезный [кейс](#) о других разнообразных возможностях использования формата ClickUnder. Спешите установить настройки под ваши проекты уже сейчас <https://advmaker.net/webmaster/code/>

*С уважением,
Команда Advmaker*

